

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

_____ О.С. Перетятая
« ____ » _____ 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине**

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

**По направлению подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки) (уровень профессионального образования –
бакалавриат)**

Профиль подготовки – История. Обществознание

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 3 курс (5 семестр) – ОФО; 3 курс (7, 8 семестр) – ЗФО

Разработчик

кандидат филологических наук, доцент,
профессор кафедры русского языкознания
и коммуникативных технологий

_____ И.А. Соболева

Заведующий кафедрой русского языкознания
и коммуникативных технологий

_____ И.А. Соболева

Протокол № ____

от « ____ » _____ 20__ г.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК – 4).

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Риторика общая и частная: основные законы и правила. Неориторика. Профессионально ориентированные риторика. Педагогическая риторика.	ОПК – 4	Устный опрос
Тема 2. История и традиции русской риторики. Русский риторический идеал.	ОПК – 4	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Риторические особенности поведения на семинарском занятии. Научная полемика, диспут, дискуссия. Вопросно-ответная коммуникация.	ОПК – 4	Контрольная работа (тест)
Тема 4. Специфика публичного риторического поведения. Современные тенденции в публичном риторическом поведении.	ОПК – 4	Выполнение практических заданий
Аттестация	ОПК – 4	Зачёт

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК – 4	Знает стили делового общения в профессиональной сфере, вербальные и невербальные средства взаимодействия и основы деловой коммуникации; Умеет логически и аргументировано строить устную и письменную речь на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в соответствии со сферами и задачами общения.

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр/7, 8 триместры	
Работа на практических занятиях	20
Глоссарий риторических терминов	10
Написание рефератов	20
Конкурс риторического мастерства (письменный текст, риторическое выступление)	50
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Темы для выступления на конкурсе риторического мастерства:

1. Скажи мне слово, и я скажу, кто ты.
2. Какова у людей жизнь, такова и речь.
3. Мудрые уста ведут к благополучию.
4. Хочешь узнать человека – заговори с ним.
5. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит (Аристотель)
6. Красноречие – это живопись мысли (Блез Паскаль)
7. Кто не умеет говорить, карьеры не сделает (Наполеон)
8. Есть два вида искусства, которые ставят человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора (Цицерон)
9. Ясная мысль через ясную речь неизбежно воплощается в ясную форму (Скилеф).
10. Слово – полководец человеческой силы (В.В.Маяковский).

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология, плеоназм, контаминация.
2. Оратор и аудитория.
3. Монолог, диалог, полилог.
4. Формы существования языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык).
5. Основные качества речи.
6. Понятие компрессии научного текста. Основные виды компрессии.
7. Личные документы: правила оформления, стандартные выражения.
8. Культура делового общения: умения, необходимые для ведения делового диалога.
9. Понятие полемического спора. Культура спора.
10. Приемы удержания внимания.

Практические задания:

1. Анализ риторических текстов Гомера, Платона, Цицерона, Демосфена; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
2. Анализ риторических текстов; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
3. Составление терминологического словаря тропов и фигур по классической и новой риторике.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Что такое риторика и какова её роль в коммуникации?
2. Каковы основные этапы развития риторики как науки?
3. Кто считается основателем классической риторики?
4. Какие три основные задачи риторики выделял Аристотель?
5. Что такое этос, пафос и логос в риторике?
6. Какова роль аудитории в риторическом процессе?
7. Какие виды речи выделяются в риторике?
8. Что такое риторический канон и из каких этапов он состоит?
9. Какова роль инвенции (изобретения) в риторике?
10. Что такое диспозиция и как она влияет на структуру речи?
11. Что такое риторические фигуры и зачем они используются?
12. Какие виды тропов вы знаете? Приведите примеры.
13. Что такое метафора и как она используется в речи?
14. В чём разница между метафорой и метонимией?

15. Что такое гипербола и как она влияет на восприятие речи?
16. Как работает сравнение как риторический приём?
17. Что такое эпитет и как он используется в речи?
18. Какие виды повторов используются в риторике?
19. Что такое антитеза и как она усиливает аргументацию?
20. Как работает ирония в риторическом тексте?
21. Что такое аргументация и как она связана с риторикой?
22. Какие виды аргументов выделяются в риторике?
23. Что такое логические, эмоциональные и этические аргументы?
24. Как работает принцип «от общего к частному» в аргументации?
25. Что такое софизмы и как их распознать?
26. Какова роль контраргументации в риторике?
27. Что такое топосы и как они используются в речи?
28. Как работает принцип «от частного к общему» в аргументации?
29. Что такое силлогизм и как он используется в риторике?
30. Какова роль примеров и аналогий в аргументации?
31. Что такое стиль речи и как он влияет на восприятие текста?
32. Какие виды стилей речи выделяются в риторике?
33. Какова роль композиции в построении речи?
34. Что такое вступление и какова его роль в речи?
35. Какова роль заключения в риторическом тексте?
36. Что такое нарратив и как он используется в речи?
37. Какова роль паузы в риторическом выступлении?
38. Что такое ритм речи и как он влияет на восприятие?
39. Какова роль интонации в риторическом выступлении?
40. Что такое элокуция и как она связана с выразительностью речи?
41. Как риторика связана с культурой и историей?
42. Как риторика влияет на формирование общественного мнения?
43. Каковы особенности античной риторики?
44. Как риторика развивалась в Средние века?
45. Каковы особенности риторики эпохи Возрождения?
46. Как риторика используется в политической коммуникации?
47. Как риторика связана с пропагандой?
48. Как риторика используется в рекламе?
49. Как риторика влияет на межкультурную коммуникацию?
50. Как риторика используется в искусстве и литературе?
51. Каковы особенности современной риторики?
52. Как цифровые технологии влияют на риторику?
53. Что такое медиариторика и как она работает?
54. Как риторика используется в социальных сетях?
55. Какова роль визуальной риторики в современной коммуникации?
56. Как риторика используется в публичных выступлениях?
57. Как риторика связана с нейролингвистическим программированием?
58. Как риторика используется в деловой коммуникации?
59. Как риторика влияет на формирование имиджа?
60. Как риторика используется в образовании?
61. Какова роль этики в риторике?
62. Что такое манипуляция в риторике и как её избежать?
63. Как риторика связана с ответственностью говорящего?
64. Как риторика может быть использована для манипуляции общественным мнением?
65. Какова роль честности в риторическом выступлении?
66. Как риторика связана с критическим мышлением?

67. Как риторика может быть использована для защиты прав человека?
68. Как риторика связана с толерантностью и уважением к другим точкам зрения?
69. Как риторика может способствовать разрешению конфликтов?
70. Как риторика связана с гуманизмом и гуманитарными ценностями?